

STANOVENÍ CENY PODLE KONKURENCE

1 Přečti si následující text a odpověz na otázky.

Tři konkurenční obchody prodávají sportovní láhve na pití za následující ceny:

- ✧ obchod A: 120 Kč
- ✧ obchod B: 130 Kč
- ✧ obchod C: 128 Kč

Tvůj obchod chce nastavit cenu za sportovní láhev tak, aby byla konkurenční, ale zároveň ne nejdražší. Chceš se držet dvou pravidel. Cena musí být nižší než průměrná cena konkurence a cena nesmí být nižší než 110 Kč, aby obchod měl zisk.

A) Spočítej průměrnou cenu konkurence.

.....

.....

B) Jakou cenu nastaviš, aby splňovala obě podmínky?

.....

.....

C) Proč je tato strategie výhodná a kdy je dobré ji využít?

.....

.....

.....

.....