

METODICKÝ LIST PRO UČITELE

Název úlohy	Stanovení ceny podle konkurence
Autor/ka úlohy	Mgr. Jana Doležalová (ZŠ Vimperk, Smetanova 405) ve spolupráci s doc. RNDr. Vladimírou Petráškovou, Ph.D. (JU České Budějovice) a Mgr. Kateřinou Zlochovou (ZŠ Vimperk, Smetanova 405)
Vzdělávací stupeň	Základní škola, 2. stupeň
Ročník/y	6.–7. ročník
Předmět/y	Matematika, občanská výchova

Forma práce	Samostatná, skupinová
Standard finanční gramotnosti (okruh)	Nakupování a placení: Nakupování
Sledované/rozvíjené dovednosti	Žáci: • pracují s číselnými údaji a vyvozují z nich základní závěry, • porovnávají hodnoty a určují, které z nich splňují zadané podmínky, • používají základní ekonomické pojmy při popisu jednoduchých situací z praxe, • vysvětlují svůj postup a zdůvodňují svá rozhodnutí.
Časová dotace	10–15 minut
Pomůcky, vč. digitálních	

Komentář pro vyučující

V této úloze mají žáci příležitost nejen počítat, ale také uvažovat o cenách, konkurenci a tvorbě ceny v běžném životě. Úloha podporuje diskusi, protože výběr výsledné ceny není jednoznačný – žáci musí své rozhodnutí logicky zdůvodnit a opřít o zadané podmínky. Úloha umožňuje u žáků rozvíjet schopnost argumentace. Závěr úlohy je vhodný buď pro skupinovou práci, nebo pro řízenou diskusi.