

REKLAMA – CHÁLKA



1 Odpověz na následující otázky:

A) Působí na tebe reklama důvěryhodně? Nebo ti připadá lživá? Diskutuj.

B) Co je „CHÁLKA“?

.....

.....

C) Vyhledej, odkud se slovo „CHÁLKA“ vzalo a kde ho můžeš slyšet.

.....

.....

.....

.....

D) Všimni si čtyř sloganů v reklamním letáku. Mají nedostatky ve větné stavbě. Odhalíš je? Oprav chybnou větnou stavbu těchto čtyř sloganů.

1. slogan:

.....

Oprava 1. sloganu:

.....

2. slogan:

.....

Oprava 2. sloganu:

.....

3. slogan:

.....

Oprava 3. sloganu:

.....

4. slogan:

.....

Oprava 4. sloganu:

.....

E) Vyhledej, jakými odbornými termíny se tyto nedostatky ve větné stavbě označují.

.....

.....

.....

F) Když už máš všechny potřebné informace k reklamnímu letáku, rozhodni, zda je podle tebe reklama důvěryhodná, nebo lživá. Svou odpověď zdůvodni.

.....

.....

.....

.....

.....

2 Úkol: porovnání produktů

Vyber si jeden produkt z reklamy a najdi ceny podobného jídla ve 3–4 fastfoodech.

Zapiš:

.....

.....

Doplň tabulku:

Název řetězce	Název produktu	Cena produktu	Gramáž produktu	Cena za 100 g produktu

Které jídlo je nejlevnější? Které nejdražší? Kde je nejlepší poměr cena/gramáž?

.....

.....

.....